

孙少雯

15130965331 | sunshaowen9@163.com
www.linkedin.com/in/shaowen-s | github.com/Vicky-819



个人总结

数据驱动的增长与数字营销从业者，科学传播硕士，掌握跨境电商 GMV 增长、全媒体矩阵 IP 打造、AI 产品运营及项目敏捷交付能力。擅长结合跨文化洞察、数据指标驱动业务变现，具备前端原型构建与 AI 工具链落地经验。擅长从用户洞察与产品数据出发，推动内容、产品与增长决策，并形成可衡量的业务与传播结果。

教育背景

- Universiti Malaya (UM) 海外QS前1002025.09 - 2026.11
science communication 硕士 理学院 全日制吉隆坡
- 中南林业科技大学2020.06
国际旅游管理 本科 全日制长沙
- 主修：大数据科学传播、数据分析、信息可视化、媒体洞察、战略决策分析、科技伦理
 - 国家二等助学金、旅游协会优秀干事、全国大学生环保知识竞赛优秀奖、日行一善基金会志愿者

工作与实习经历

- 上海海樱卫生用品有限公司2025.06 - 2025.09
电商运营负责人（内容与增长）上海
- 电商增长运营：独立负责抖音账号/小红书账号从0-1搭建和运营。以后端GMV为导向，进行内容策划、脚本创作、视觉优化与千川投放内容创作，三个月内驱动抖店整体成交1.7万+单，总销售额突破55万元。
 - 内容策略增长：主导3个抖音账号矩阵，产出239支短视频；打造播放量30万+爆款内容，5秒完播率（14.6%-16.1%）显著高于行业平均水平。建立日度调研与数据分析机制，利用蝉妈妈、抖音罗盘追踪爆款趋势，产出脚本并指导拍摄。
 - 付费投流与ROI优化：主导千川投放，实时调整计划与素材迭代，操盘信息流广告投放，保持ROI > 1.2，19天内通过付费流量直接变现18万+元，实现流量的低成本、高效率转化。
 - 产品营销与视觉：深度参与核心产品线的迭代流程，通过市场调研，主导产品命名、核心卖点提炼、电商详情页的文案输出、把控产品视觉方案设计，确保产品表达与市场及品牌策略的一致性，提升页面转化效率。
- 稿定科技有限公司2025.02 - 2025.05
产品运营（AI功能）实习上海
- 产品运营：主导Web/App新功能及AI工具板块的运营方案设计与全流程落地。完成日志更新、新功能教程制作、UI/营销设计方案（banner/H5/闪屏/瀑布流）、精准配置资源位（100+次/月）与数据闭环追踪，新用户7日留存率达24%。
 - 增长与资源运营：深度参与AI社区从0到1功能的测试、优化与上线过程，联动花瓣网，协助优化落地页体验，提升双端点击率；配合热门AI功能的宣传与上线节奏，精准快速输出和落地“吉卜力画风”等运营方案，支持增长目标。
 - 数据与竞品调研：通过监控DAU/MAU/OGSM、搜索链路数据，输出周报、驱动策略调整；持续输出竞品洞察调研报告（Canva/Pinterest等），分析功能迭代与AI玩法趋势，提出6项AI工具优化建议并落地3项。
 - 跨部门协同：协同设计、产品团队完成20+次需求优先级调配与交付，精准遵循AI功能-资源位-用户留存的SOP闭环，保障产品新功能双周迭代节奏。
- 职卓教育有限公司2023.09 - 2024.07
新媒体运营
- 全域IP矩阵运营：负责品牌全网矩阵，抖音（20w+粉丝）、视频号（2w+）、公众号（1w+）头部IP的日常运营与维护，从

0-1搭建小红书账号，持续产出公众号推文内容（1k+阅读/均篇）与营销脚本，策划执行营销活动。

- **付费社群与产品运营**：从0到1主导付费社区创建和商业化操盘，包括设计理念、需求分析和营销策略，首月获取300+付费用户，收入7万+元；支持负责多门线上课程的运营迭代，根据数据反馈完善运营计划，其中单个课程累计服务学员3000+，总销售额达54万+元。
- **直播运营**：制定并执行抖音/视频号直播SOP，策划产品海报和活动主题，月均 15 场，精准把控节奏以及中控台操作，根据直播数据统计和分析反馈、调整直播策略，深度优化转化漏斗、CTR 及私域导流效率。

衡水清河志臻实验中学

2022.06 - 2023.06

新媒体运营

- **深度内容与用户增长**：独立完成公众号选题、撰写，产出100+篇推文（14篇突破10,000+ 阅读，单篇峰值 6.9万），3 个月净增粉7,000+。
- **爆款事件营销**：策划大型招生活动，打造新浪微博热搜话题3次，单次阅读量超2400万登同城榜1；获人民网、红星新闻等17家官方抖音号，搜狐千里眼、头条新闻等19家官方微博号，优酷、网易、安徽电视台等深度报道。
- **公关与媒体**：负责新闻稿、演讲稿及活动采访内容，累计在河北青年报、邢台日报等媒体刊登8次，强化品牌形象。

北京字节跳动科技有限公司

2020.02 - 2020.06

校园Vlogger账号运营 实习

- **账号运营**：从 0 到 1 完成个人账号创建、内容策划、日常运营和黄 V 认证，全流程独立拍摄剪辑，视频平均播放量 2,000+。
- **视频制作**：熟练掌握剪映等工具和剪辑技能，制作、包装Vlog视频，根据粉丝需求调整设计账号更新内容，确保高频率产出。

项目经历

Vicky 个人作品集网站

独立数字项目 | 跨端双语作品集网站

2026

- **信息架构与产品策略**：独立规划并搭建中英双语网站，系统化梳理增长、产品、研究及内容等多元经历，通过场景化项目故事线（Storytelling）打造的“个人数字名片”。
- **UI/UX 与内容设计**：负责网站视觉方向、双语内容体系、项目案例结构、响应式布局及作品呈现，实现多终端响应式适配与一致的品牌视觉呈现。
- **AI 赋能全栈交付**：运用 AI 辅助开发模式（Cursor/Codex），实现从设计决策到 React 代码落地的全流程敏捷交付，使用 GitHub 进行项目版本管理，实现高保真交互落地。

特价机票发现平台

独立产品项目 | 交互式 Web 原型

2026

- **产品策略与链路规划**：深入分析用户低价机票搜索与决策痛点，独立规划并搭建覆盖“低价发现 - 多维比价 - 风险预警 - 降价订阅”的端到端核心用户闭环。
- **信息架构与交互设计**：完成 6 大核心模块（首页、特惠、详情、订阅、收藏、个人中心）的 V1 原型搭建，集成动态评分、价格趋势分析及多平台比价机制，有效降低用户转化与决策成本。
- **AI 驱动开发**：借助 AI 辅助工具链，基于 React、TypeScript、Vite 及 Tailwind CSS 快速实现高保真前端原型，通过全局状态管理与真实业务数据模拟，高质量完成 Demo 交付。

专业技能

- **增长与营销**：电商增长运营 · 抖音 / TikTok · 小红书（RED）· 付费投流 · 活动策划 · 视觉传播
- **数据与产品**：SPSS · MySQL（基础）· Excel · Figma、CapCut/剪映 · 竞品调研
- **AI工具**：ChatGPT · Gemini · Cursor · Codex · Prompt Engineering · AI 辅助开发
- **语言**：英语（CET-6），雅思6.0（阅读7.5），韩语（topik高级）